



# ข้อมูลธุรกิจ



ฉบับที่ 5,258 ปีที่ 16

วันที่ 25 เมษายน 2567

ราคา 10 บาท

[www.datanews9.com](http://www.datanews9.com)

## เตือน! ‘ลาบูบู้’ ยอดฮิต ระว่างโดนหลอก แหะตรวจสอบร้านให้ตี-หน้าเชื่อถือ

นางพวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า กระแสลาบูบู้ (Labubu) เป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว มีการปั่นราคาจากหลักพันไปจนถึงหลักหมื่น ด้วยความเป็นสินค้ากระแส จึงเกิดกลุ่มมิจฉาชีพแฝงตัวเป็นร้านค้าปลอม ร้านค้าทิพย์ ไม่มีอยู่จริง หลอกขายสินค้าไม่ตรงปก สินค้าด้อยคุณภาพ บางร้านไม่มีอยู่จริง เมื่อผู้บริโภคชำระเงินแล้วปิดเพจหนีตนในฐานะที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. มีความกังวลต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และ ฝากเตือนไปยังแฟนคลับตุ๊กตาอาร์ตทอย “ลาบูบู้” ให้ตรวจสอบที่มาของร้านค้า **อ่านต่อหน้า 2**



ภาพจาก : pantip.com



ภาพจาก : [www.6speedonline.com](http://www.6speedonline.com)



ภาพจาก : [facebook.com/inthanincoffee](https://facebook.com/inthanincoffee)

จ่อ ปิดดีล พอร์มูล่า วัน ไทย

น. 2

“วอลส” คอลลาบอเรชั่นจับมือ “อิททีล”

น. 2

**รับลงประกาศโฆษณา ทางหนังสือพิมพ์**  
**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2853 3797-8**

## เตือน! ‘ลาบูบู้’ ยอดฮิต ระวังโดนหลอก แหะตรวจสอบร้านให้ตี-ห้าเชือก

นางพวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า กระแสลาบูบู้ (Labubu) เป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว มีการปั่นราคาจากหลักพันไปจนถึงหลักหมื่น ด้วยความเป็นสินค้ากระแส จึงเกิดกลุ่มมิจฉาชีพแฝงตัวเป็นร้านค้าปลอม ร้านค้าทิพย์ ไม่มีอยู่จริง หลอกขายสินค้าไม่ตรงปก สินค้าด้อยคุณภาพ บางร้านไม่มีอยู่จริง เมื่อผู้บริโภคชำระเงินแล้วปิดเพจหนี

ตนในฐานะที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. มีความกังวลต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และ ผากเตือนไปยังแฟนคลับตุ๊กตาอาร์ตทอย “ลาบูบู้” ให้ตรวจสอบที่มาของร้านค้า ต้องมีความน่าเชื่อถือ มีที่ตั้ง มีเบอร์โทรศัพท์ติดต่อชัดเจน ร้านค้าต้องมีการลงทะเบียนธุรกิจออนไลน์

โดยสังเกตจากเครื่องหมายการลงทะเบียน DBD กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทางเพจขายสินค้ามีการตอบรับที่ดี สังเกตจากกระตุ้เว็บไซต์ หรือการรีวิวไปในทิศทางบวก ต้องเปิดเว็บไซต์อย่างน้อย 1 ปี บอกรายละเอียดของสินค้าครบถ้วน มีเงื่อนไขประกันสินค้า มีการให้บริการหลังการขายอย่างชัดเจน

สำหรับผู้กระทำผิด หลอกจำหน่ายสินค้าไม่ตรงปก และหลอกลวงประชาชนให้ชำระเงินค่าสินค้า เข้าข่ายผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 341 หลอกลวงผู้อื่นด้วยแสดงข้อความอันเป็นเท็จ มิโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 6 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากการกระทำเข้าข่ายฉ้อโกงประชาชน ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 343 มิโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ ผู้เดือดร้อนจากกรณีนี้ สามารถแจ้งได้ที่ สายด่วน สคบ. 1166 แอปพลิเคชัน OCPB Connect และเว็บไซต์ [Thaipoliceonline.com](http://Thaipoliceonline.com) (ที่มา : [www.dailynews.co.th](http://www.dailynews.co.th))

## จ่อ ปิดติล พอร์มูล่า วัน ไทย

นายชัย วัชรงค์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ทีมงานของผู้บริหารบริษัท Formula One Group จะมาพบเพื่อดำเนินการต่อเนื่องจากหลักการที่หารือกันไว้เมื่อครั้งที่นายเศรษฐา เดินทางไปที่ฝรั่งเศสเมื่อช่วงต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา แต่ยังไม่มีการสรุป อย่างไรก็ตาม ยืนยันได้ว่า เราอยากให้นักธุรกิจ Formula One Group มาจัด F1 ที่ประเทศไทย และ สอง บริษัท Formula One Group สนใจที่จะมาจัดในบ้านเรา เพราะฉะนั้นถือเป็นเรื่องดีที่ความต้องการของทั้งสองฝ่ายตรงกัน สาม หลังจากนี้ต้องมาหารือในรายละเอียดรวมถึงรูปแบบการจัด ซึ่งมี 2 รูปแบบ ได้แก่ จัดแบบเซอร์กิต หรือ ในสนามแข่ง และสอง จัดบนท้องถนนของจริง

“เบื้องต้น ถ้าจะจัด F1 ในประเทศไทย เราต้องการให้จัดบนถนน และถ้าเป็นไปได้บนถนนราชดำเนิน บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ได้หรือไม่ ซึ่งขณะนี้กำลังดูในรายละเอียด” นายชัยกล่าว

รายงานข่าวเพิ่มเติมไว้ ย้อนกลับไปเมื่อช่วงต้นเดือนมีนาคม 2567 นายเศรษฐาได้หารือกับ นายสเตฟาโน ผ่านระบบการประชุมทางไกลแบบออนไลน์ ระหว่างเดินทางไปฝรั่งเศส โดยได้หารือกันในประเด็น เกี่ยวกับแนวทางการจัด Formula 1 ในประเทศไทย ฝ่ายผู้จัดแสดงออกว่า ประเทศไทยเป็น ประเทศที่เหมาะสมสำหรับการขยาย การแข่งขัน Formula 1 โดยฝ่ายผู้จัดจะรับมาสำรวจสถานที่ในประเทศไทยและเตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

นอกจากนี้ นายเศรษฐา ยังพบหารือกลุ่มผู้บริหาร Formula E ผู้จัดการแข่งขันรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า โดยทาง Formula E สนใจจัดการแข่งขันรถแข่งแบบ EV ในประเทศไทย ซึ่งนายกรัฐมนตรีจะได้พบกับผู้บริหารอีกครั้ง ในการสำรวจพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย ซึ่งปีหน้า 2568 จะเป็น Golden year of Tourism ของประเทศไทย (ที่มา : [www.dailynews.co.th](http://www.dailynews.co.th))

## “วอลล์” คอลลาบอเรชันกับ “อินทนิล”

“วอลล์ ประเทศไทย” ในฐานะแบรนด์ที่ดำเนินธุรกิจมากกว่า 35 ปี เป็นผู้นำตลาดไอศกรีมที่บรรจุสำเร็จ (Packaged Ice Cream) พบว่าในฤดูร้อนผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดับกระหายคลายร้อนเป็นพิเศษ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการคือไอศกรีมและเครื่องดื่ม วอลล์ ประเทศไทยจึงร่วมกับ “อินทนิล” ร้านกาแฟ หนึ่งในแบรนด์ของกลุ่มบริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น นับว่าเป็นการผนึกกำลังระหว่างแบรนด์ไอศกรีมอันดับหนึ่งและแบรนด์กาแฟคุณภาพ ที่ไม่ได้มีดีแค่กาแฟ รังสรรค์ 6 เมนูสุดพิเศษ ผสมผสานระหว่างเมนูไอศกรีมและเมนูเครื่องดื่ม เพื่อตอบใจผู้บริโภคที่มองหาเครื่องดื่มที่แปลกใหม่รสชาติไม่เหมือนใครและยังดับกระหายเย็นใจคลายร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้

นายสะพันธ์ ชาร์มา ประธานบริหารกลุ่มธุรกิจไอศกรีมประเทศไทยและกลยุทธ์การพัฒนาลูกค้าภูมิภาคเอเชีย บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด กล่าวว่า “วอลล์มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ ความร่วมมือระหว่างวอลล์ประเทศไทยและอินทนิลในครั้งนี้จะสร้างความตื่นเต้นให้แก่ผู้บริโภคโดยการนำเสนอไอศกรีมในรูปแบบใหม่ที่รวมเอาความสดชื่นจากเครื่องดื่มของอินทนิลและความเย็นอร่อยหลากหลายของไอศกรีมวอลล์เข้ากันได้เป็นอย่างดี โดยการจับมือกันในครั้งนี้จะเข้ามาเติมเต็มความเชื่อใจของเราที่ทุกคนมีสิทธิได้รับความสุขจากไอศกรีม พร้อมสานต่อภารกิจในการสร้างรอยยิ้มให้แก่ผู้คนให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ จากการกระจายความสุขผ่านเมนูสุดพิเศษในครั้งนี้”

ทางด้านนายเสฏฐวุฒิ นิพลเวชไพบูลย์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางจากเรียล จำกัด กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จับมือกับวอลล์ แบรนด์ที่มีเป้าหมายเดียวกับ “อินทนิล” ในการส่งมอบความสุขให้กับทุกคน เราเชื่อมั่นว่าการรังสรรค์เมนูที่มาร่วมความพิถีพิถันในการคิดสรรสร้างวัตถุดิบเกรดพรีเมียมของเราทั้งสองแบรนด์ จะช่วยดับกระหายคลายร้อนได้ในทุกพื้นที่และในช่วงที่อากาศร้อนระอุ แน่หนอนว่าอินทนิลจะเป็นอีกหนึ่งแรงสำคัญในการกระจายความสุขผ่านช่องทางร้านกาแฟของเราสู่ผู้บริโภคในระหว่างการเดินทาง เพื่อส่งมอบประสบการณ์สัมผัสรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ สดชื่นและแปลกใหม่ ตอบโจทย์ทุกเพศทุกวัยได้ตลอดช่วงฤดูร้อนนี้”

เมนูพิเศษที่คิดสรรสร้างยอดเยี่ยมจากวอลล์และเมนูเครื่องดื่มคุณภาพของอินทนิลมาผสมผสานกันอย่างลงตัว มีทั้งหมด 6 เมนู นำเสนอทั้งรสชาติและรสสัมผัสที่หลากหลาย ทั้งนี้ เมนูใหม่ทั้ง 6 เมนูจะเปิดตัวและจำหน่ายเป็นครั้งแรกในงาน Wall's Summer Splash ณ ห้างสรรพสินค้าเทอร์มินอล 21 พัทยา ระหว่างวันที่ 18-20 เมษายน พ.ศ. 2567 พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษต้อนรับจากวอลล์ และยังพร้อมเพิ่มช่องทางส่งมอบความสุขให้ทุกคนด้วยการตั้งตู้ไอศกรีมวอลล์ในร้านอินทนิล 50 สาขา ทั้งในและนอกสถานที่บริการน้ำมันบางจาก โดยเมนูใหม่สุดพิเศษนี้ยังเปิดโอกาสให้ลิ้มรสสร้างความสดชื่นกันอย่างต่อเนื่องตลอดหน้าร้อนนี้ตามสาขาดังกล่าวจนถึงวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 (ที่มา : [www.thansettakij.com](http://www.thansettakij.com))





























# ข้อมูลธุรกิจ

[www.datanews9.com](http://www.datanews9.com)

กรุณาส่ง

หนังสือพิมพ์ข้อมูลธุรกิจ เลขทะเบียน สสช.298/2552

ISSN 1906-5426

# หนังสือพิมพ์ข้อมูลธุรกิจ

## รับลงประกาศโฆษณา ทางหนังสือพิมพ์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0 2853 3797-8 แฟกซ์ 0 2666 1991

น.ส.กนกวรรณ เจนวีพากษ์ บรรณาธิการ ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา  
สำนักงานเลขที่ 9/55-56 หมู่บ้านลินอเวนิว 2 ซอยรามคำแหง 144 ถนนรามคำแหง  
แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240